



Encuentro
**Tambores
del Alba**
Latidos de nuestra identidad

MEMORIAS
DE LAS
CONFERENCIAS

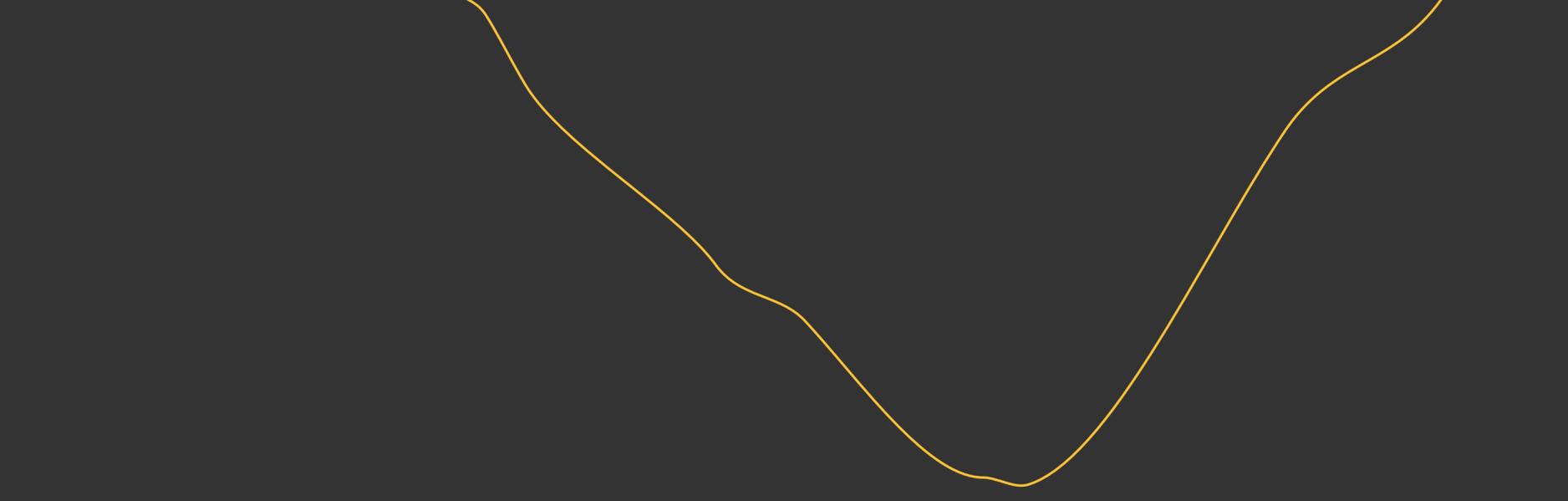
CUADERNILLO
Nº5

ECONOMÍA Y TURISMO



VIERNES
21 DE JUNIO
DE 2024

CARACAS - VENEZUELA



Este material es la sistematización de las conferencias realizadas en el marco del ***Encuentro de Tambores del ALBA, Latidos de Identidad***, organizado por la Secretaría Ejecutiva de ALBA-TCP en la ciudad de Caracas, del 20 al 24 de junio de 2024.

Las conferencias giraron alrededor de seis temáticas: Presencia africana en nuestra América Latina y Caribeña, Mujer tambor, Cultura y política, Caribeñidad y espiritualidad, Economía y turismo cultural, La intelectualidad del Caribe.

El evento contó con 400 participantes, entre agrupaciones musicales, académicos y conferencistas de Venezuela, Dominica, Santa Lucía, Antigua y Barbuda, Cuba, Benín, Grenada, Bolivia, Colombia, Haití, Honduras, Barbados, Trinidad y Tobago, San Vicente y las Granadinas, Uruguay.

Las agrupaciones internacionales que participaron fueron: Skin Rhythm (Santa Lucía), The Paix-Bouche Drummers (Dominica), Drum Foundation (San Vicente), el Ballet folklórico de Camagüey (Cuba), Haynesville Youth Club (Barbados), Les Espoirs Group (Benín), Disidentes (Bolivia), Hells Gate Steel Orchestra (Antigua y Barbuda), Lion Pride Percussion (Granada), Wasafoli Drumming Group (Trinidad y Tobago), el Grupo Konpa Aiyiti (Haití) y el grupo Venelengue (Colombia).

Por Venezuela participaron las agrupaciones: Tambor y Gloria (Aragua), Herencia WiFi (Caracas), Akokan (La Guaira), Eleggua (Miranda), Grupo Madera (Caracas), Golperos de los Arangues (Lara), Mujer Tambor (Caracas), Grupo Akanda (Falcón), Fundavasallos (Zulia).



**ECONOMÍA
Y TURISMO**





CON TENIDO

1.



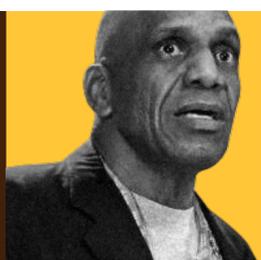
PALABRAS DE APERTURA - SECRETARÍA EJECUTIVA ALBA-TCP
JORGE ARREAZA, **VENEZUELA**

2.



CONFERENCIA 1
TURISMO CULTURAL COMO MOTOR ECONÓMICO EN
NUESTROS PAÍSES DEL ALBA - ROSELYN PAUL, **DOMINICA**

3.



CONFERENCIA 2
TURISMO CULTURAL EN RESISTENCIA AL BLOQUEO
REINALDO ECHEMENDÍA, **CUBA**

4.



CONFERENCIA 3
ECONOMÍAS CULTURALES E INDICADORES COMUNES PARA
LOS PAÍSES DEL ALBA - MÓNICA MANCERA, **VENEZUELA**

**ECONOMÍA
Y TURISMO**



PALABRAS DE APERTURA - SECRETARÍA EJECUTIVA ALBA-TCP

JORGE ARREAZA



Fotografía de José Manuel Ramos en el Encuentro Tambores del ALBA / Prensa ALBA-TCP

Buenos días, bienvenidos y bienvenidas a Venezuela.

¡Que vivan los pueblos del ALBA!

Tambores del ALBA. Latidos de nuestra identidad es un festival hermoso de intercambio cultural y de conocimiento sobre nuestras raíces, sobre nuestro origen común, sobre el desarrollo de los ritmos y la cultura. Acompañado de esos ritmos en cada uno de los países de nuestra Alianza Bolivariana: Cuba, Bolivia, Nicaragua, Dominica, Antigua y Barbuda, San Vicente y las Granadinas, Grenada y Santa Lucía; y a países que convocamos también para acompañar, porque la alianza bolivariana es de todos y todas, porque Simón Bolívar es de todos y todas en este mundo, así que también están con nosotros: Benín, Colombia, Barbados, Honduras y Trinidad y Tobago.

Los tambores del ALBA que nos encontramos son: Skin Rhythm (Santa Lucía), The Paix-Bouche Drummers (Dominica), Drum Foundation (San Vicente), el Ballet folklórico de Camagüey (Cuba), Haynesville Youth Club (Barbados), Les Espoirs Group (Benín), Disidentes (Bolivia), Hells Gate Steel Orchestra (Antigua y Barbuda), Lion Pride Percussion (Grenada), Wasafoli Drumming Group (Trinidad y Tobago), el Grupo Konpa Aiyiti (Haití) y el grupo Venelengue (Colombia). Bienvenidos, bienvenidas.

Estas agrupaciones internacionales que acompañan a decenas de agrupaciones venezolanas se van a ir a la celebración del San Juan Bautista por toda Venezuela -Aragua (Boca y Ocumare), Carabobo (Puerto Cabello), La Guaira (Naguatá), Caracas, Miranda (Curiepe y Tapipa)- luego de los tres días de conferencias, celebración de la espiritualidad y presentaciones culturales en dos tarimas en la plaza Bolívar, para que permanentemente suenen los tambores del ALBA, los tambores de nuestra humanidad.

Para dar apertura a este importante evento quise escribir unas palabras desde el alma, desde el corazón:

La madre África es la madre de la humanidad; todos y todas somos afrodescendientes. En África, los dioses hablan y se rebelan a través de los golpes de sus tambores y los ritmos y ambientes que van generando. Los tambores, sus golpes, elevan nuestra conciencia, nuestra alma, a un nivel único que ninguna otra expresión humana puede igualar. En nuestra América, el tambor indígena también es un canal hacia lo sagrado, sus golpes sanan, sus golpes advierten, sus golpes dirigen, sus golpes resisten.

Al Caribe, el tambor llegó en barcos llenos de dolor, de injusticia. Trataron incluso de prohibir el tambor en algunos de los pueblos caribeños. ¡Qué ilusos aquellos gobernantes imperialistas que pensaron que podían prohibirle a los pueblos hijos de África ser y sentir, tratando de prohibir el tambor!

En el código genético del Caribe, en el código cultural del Caribe, laten la madre África, sus sonidos, sus abrazos, su luz, sus sabores, sus olores, sus sufrimientos, alegrías y sobre todo sus sueños. Cada golpe de tambor no solo nos recuerda que compartimos un mismo origen, nos reclama, nos exige entender que somos un mismo pueblo, que nuestra diversidad nos une, nos cruza, nos define en la unidad, no solo hacia el pasado, sino en el presente, y sobre todo, nos unirá hacia el futuro.

El ALBA - TCP, la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América, es creación heroica, es creación matriz de Hugo Chávez Frías y Fidel Castro Ruz. Nuestros comandantes crearon el ALBA, la hicieron como el tambor, porque el ALBA nos llama a la unión, nos llama a sabernos y a entendernos en la unidad, a cuidarnos, a entre ayudarnos para caminar juntos de la mano, de las almas.

Mucho podemos avanzar en la integración comercial, económica, política y hasta la social, pero si no integramos nuestras esencias, si no integramos nuestras herencias, nuestras identidades, si no nos conocemos, si no nos abrazamos, si no bailamos, y cantamos juntos esa integración formal e institucional será poco más que nada y será efímera como una hoja en el viento.

Aquí están presentes los diez países que conforman formalmente el ALBA - TCP, pero también, como decíamos, están países invitados de África, de nuestra América, porque el ALBA es hija de Simón Bolívar, y Bolívar es de todos. Bolívar nos liberó y nos concibió unidos; separados, desunidos nos oprimen, nos dominan, nos matan; mientras que unidos seremos nosotros, seremos libres, iremos a nuestro ritmo y con nuestros ritmos por las sendas que nos señalan

nuestros propios tambores que suenan con nuestras propias manos y se curten con nuestro propio sudor.

EL ALBA, insisto, es como el tambor, nos rebela ante la opresión, ante la injusticia, nos reclama ser originales y nos confirma que nacimos juntos y que solo juntos podremos ser auténticamente felices. Ya en estas fechas, en las costas venezolanas, y en varias regiones, se escuchan los golpes de la celebración. Una celebración hermosa, sincrética, espiritual de San Juan Bautista, con sus sangneos, con sus fogatas, con su pasión, con su devoción, con sus promesas y sus esperanzas.

Hermanos, hermanas de nuestra América, del Caribe de África ustedes irán a Curiepe, a La Guaira, a Puerto Cabello, al estado Aragua, a La Vega. Ustedes sentirán el amor del noble pueblo afrovenezolano, sentirán que más allá de las raíces comunes que nos sustentan somos en los pueblos del Sur, somos en los pueblos del Sur Global, en los pueblos de Nuestra América, del Caribe, de África; somos raíz, tronco, ramas, flores, frutos y semillas, somos los árboles de los bosques, de la humanidad. Somos una unidad armónica y perfecta que han tratado de evitar, de separar, pero nos define y siempre volveremos a ser los árboles salvadores de la humanidad toda en el Sur.

Sientan, queridos hermanos y hermanas, que la madera y el cuero de nuestros tambores es la misma en todos nuestros países. Es la misma madera, es el mismo cuero, es el mismo sonido que nos define, que nos conforma, que nos une y que nos hace originales, que nos hace libres y que juntos nos hará invencibles.

En nombre de los diez gobiernos, de los diez jefes de gobierno del ALBA - TCP, les invitamos a disfrutar estos próximos días, pero en especial en nombre de uno de nuestros jefes de gobierno que ha facilitado esta invitación, un hombre que ha luchado incansablemente, primero al lado de uno de los fundadores de la alianza, del creador de la alianza, Hugo Chávez, pero luego al lado de su pueblo y, a pesar de los imperialistas con sus bloqueos, con sus sanciones, con sus intentos de magnicidio, estamos hablando del presidente pueblo, del presidente tambor, del presidente afro, estamos hablando de Nicolás Maduro Moros, presidente de la República Bolivariana de Venezuela.

Bienvenidos y bienvenidas a la patria de Bolívar, a la patria de Chávez, a la patria de las lanzas, las danzas y los tambores por la unidad. Muchas gracias, bienvenidos.

TURISMO CULTURAL COMO MOTOR ECONÓMICO EN NUESTROS PAÍSES DEL ALBA

ROSELYN PAUL

INVESTIGADORA CULTURAL Y EXMINISTRA DE
COMERCIO Y CULTURA
DOMINICA



Cuando hablamos de turismo cultural, nos referimos al movimiento de personas principalmente por motivaciones culturales. Hablamos de desplazarnos o viajar por estudios, para conocer artes escénicas, asistir a festivales y fiestas, para el estudio de la naturaleza o cualquier actividad cultural. Pero, también podemos ampliar eso para incluir la participación de los visitantes en actividades culturales, ya sea que ese fuera el propósito principal o no.

Ahora bien, ¿cuál es el valor de las industrias culturales y el turismo para la economía? En 2022, la industria del turismo contribuyó con diez trillones de dólares al PIB mundial, es decir, 7,6%. A nivel mundial, el turismo continúa estimulando la economía mediante la creación de empleo y la generación de ingresos. Más de 22 millones de puestos de trabajo y generación de divisas para cada país. Actúa como motor de crecimiento estimulando la infraestructura, promoviendo el desarrollo sostenible y fomentando la conservación de los bienes del patrimonio natural y cultural.

Ahora bien, ¿cuál es el valor de las industrias creativas y el turismo para la economía? La economía creativa tiene un tamaño de dos trillones de dólares y proporciona importantes ingresos para las pequeñas empresas y empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes.

Las industrias creativas representan cincuenta millones de puestos de trabajo en todo el mundo según estimaciones de la ONU. Según la UNESCO 2022, los sectores de la cultura y la creación representan el 3,1% del PIB mundial y el 5,2% del empleo. En el Caribe, se estima que las industrias creativas aportan un promedio del 5% del PIB regional y emplean al 3% de la fuerza laboral de la región. Aunque estas cifras no dan cuenta de los diversos niveles de desarrollo regionales que podemos alcanzar.



Por lo tanto, hemos establecido que el turismo y las industrias creativas son de gran importancia, son industrias importantes que podemos aprovechar para nuestro propio desarrollo en la región. Y hablo de América Latina y los países del ALBA-TCP, la región del Gran Caribe, y además, tenemos un rico patrimonio cultural, y la experiencia de ayer habla de eso, es testimonio de ello. Debemos darnos un aplauso porque exhibimos este rico patrimonio que tenemos, que al mismo tiempo es diverso. Entonces, incluso cuando hablábamos de una identidad generada por nuestros tambores, nuestra identidad africana, se podía ver la diversidad en nuestra cultura. Y podemos aprovechar estas importantes industrias a través del turismo cultural.

Tenemos patrimonio cultural inmaterial y lo vimos ayer en exhibición. Tenemos patrimonio tangible o construido. Tenemos una serie de fuertes, sitios históricos. Y al caminar hasta este teatro vimos la casa de Simón Bolívar, otras casas de importancia histórica, los puertos, entre otros. **Si recorremos América Latina y el Caribe, tenemos una gran riqueza de bienes culturales. Tenemos una riqueza de patrimonio cultural inmaterial y también tenemos bienes naturales que son de importancia cultural. De hecho, hay varios sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, como el Patrimonio de la Humanidad de Morne Trois Pitons en Dominica.**



Así, ¿hemos aprovechado plenamente este rico patrimonio que tenemos para promover el turismo cultural como un importante motor económico para el desarrollo de nuestro país? Como dominiquesa, desde una perspectiva dominiquesa, diría que para nada. Y entonces ¿qué estamos haciendo en Dominica? Compartiré nuestras propias iniciativas en Dominica y cuál esperamos que sea el impacto en términos de desarrollo económico.

Tenemos algunas iniciativas en las que estamos trabajando y algunas ya existen. Primero, hablaré del Festival Mundial de Música Criolla en Dominica. Estoy segura de que muchos de ustedes habrán oído hablar de nuestro Festival Mundial de Música Criolla desde 1997, atrae a la gente, muestra la cultura criolla e invita a países participantes de todo el mundo, incluidos América Latina y el Caribe. De esa manera, también ayuda a avanzar la agenda del ALBA-TCP en términos de nuestro programa de cultura turística.

Cuando hacemos el Festival Mundial de Música Criolla, atrae a mucha gente a Dominica. De hecho, en 2019, trajo 7.335 visitantes a nuestros espectáculos. Entonces, te imaginas que todos nuestros hoteles estaban llenos, casas de huéspedes, apartamentos, personas con casas de familia o casas que alquilaban, los restaurantes, la comida y la cocina local. La gente se une para usar trajes criollos, por lo que las costureras cosen, venden, los sastres venden, todos, el transporte. Imagínense el impacto económico de un solo producto de turismo cultural llamado Festival Mundial de Música Criolla. De manera similar, el carnaval hace lo mismo en Dominica y otros países que celebran el carnaval.



En Dominica, actualmente estamos construyendo nuestro aeropuerto internacional, y si bien no se ha materializado, esperamos que haya beneficios económicos para Dominica y la región en general. De hecho, aumentará el acceso al país y traerá muchas visitas a nuestras costas. Nos permitirá albergar actividades importantes como las que se están realizando aquí para los intercambios culturales. Se espera impulsar los negocios de muchos, pues si se cuenta con una mayor cantidad de visitantes, es posible que se generen más empresas, más actividades comerciales, más oportunidades.

Y una cosa que olvidé mencionar sobre el Festival Mundial de Música Criolla, es que trae ese sentido de orgullo nacional y patriotismo. Por eso, en esa época los dominiqueses visten de criollo. En esa época compran casi todo lo local para llevar. Eso es muy importante, porque primero debemos apreciar lo que tenemos antes de compartirlo con los demás. Entonces, esperamos que el aeropuerto también tenga un gran impacto económico en Dominica.

También hay una tercera iniciativa que es la construcción de una aldea marinera y una marina, que se acaba de iniciar, y que traerá que atraquen buques más grandes. Esperamos que lleguen más turistas al país, más yates. Con suerte, ampliaremos el alcance del festival de yates y abrazaremos las actividades culturales en esta marina. Tendremos tiendas donde se podrá vender arte y artesanía local, productos locales, la cocina local y las artes culinarias.



Con suerte tendremos artistas como los Paix-Bouche Drummers que se presentaron ayer en este encuentro, presentando nuestra cultura, compartiéndola con otros; y todos los demás grupos culturales, como el grupo cultural que he dirigido durante cuarenta años. Todos ellos podrán, una vez más, promover nuestra cultura, promover lo que amamos, promover nuestra herencia mientras nos beneficiamos de ella. Así que me gustaría aprovechar esta oportunidad para aplaudir a los tambores de Paix-Bouche Drummers por la maravillosa actuación de ayer. Y esto lo compartimos con el mundo a través de la cultura, el turismo y el desarrollo.

Otra iniciativa que acabamos de iniciar y que se dirige al desarrollo de las personas y de las comunidades es la creación de empresas culturales dirigidas a tres distritos y unas veinte comunidades, y eso incluye a nuestra comunidad kalinago, nuestro propio pueblo indígena.

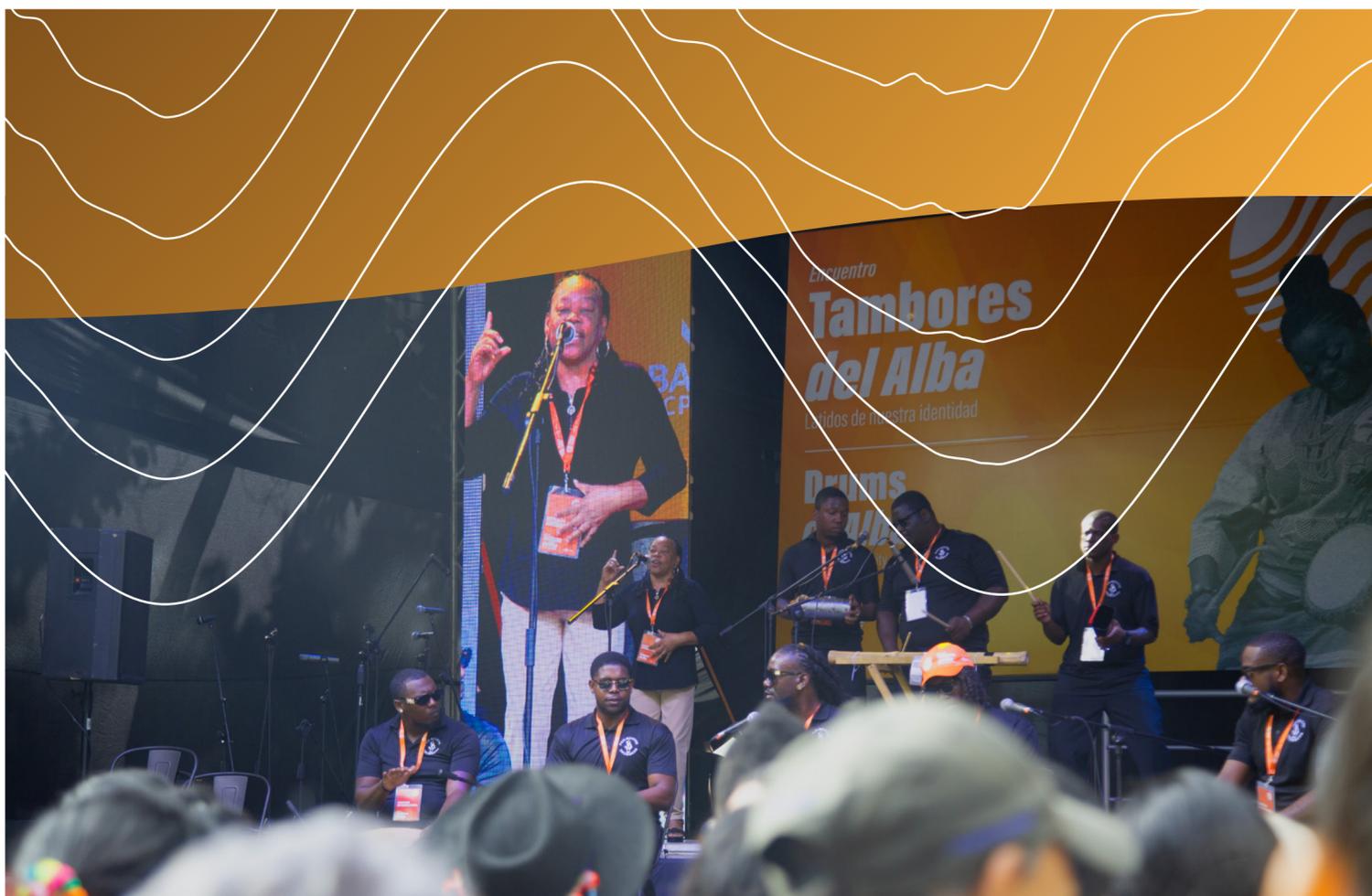
El objetivo es empoderar y desarrollar la capacidad de estas comunidades para aprovechar el rico patrimonio cultural turístico. Utilizamos las estrategias de mapear los bienes culturales, hacer documentación, inventariar el patrimonio cultural; sensibilización, educación y capacitación para el empoderamiento, el desarrollo de productos y paquetes para el turismo; construir alianzas y networking, hacer el fortalecimiento institucional, lo que significa poner el sistema adecuado implementado para que pueda ser una iniciativa impulsada por la comunidad donde establecimos y ampliamos las empresas culturales que los visitantes o turistas pueden disfrutar. Nosotros disfrutamos, pero los visitantes y turistas también pueden disfrutar. Esto puede resultar en un turismo regenerativo en el que la gente vendrá en busca de experiencias culturales.



Esperamos crear plataformas para emprendimientos culturales, a través de actividades de inmersión cultural, a través de la venta, el vending y la venta de nuestro arte y artesanía únicos, promoviendo nuestra gastronomía local, teniendo intercambios culturales, especialmente con los pueblos indígenas para que, esperamos, podamos tener nuestro propio pueblo kalinago, haciendo intercambios con el pueblo indígena venezolano, el pueblo indígena de Surinam, el pueblo indígena boliviano.

Por eso, hay una serie de plataformas que lanzaremos para que el turismo cultural pueda prosperar. Es de esperar que esto también haga avanzar la agenda del producto cultural turístico del ALBA. Esperamos, como dije a través de intercambios culturales, compartir el conocimiento sobre nuestro pueblo ancestral kalinago y africano.





Tendremos la oportunidad de mostrar durante todo el año lo que tenemos, nuestra cultura. De esa manera, si traemos más turistas a Dominica, también traeremos más turistas a la región. Ayudará al ALBA a garantizar que haya desarrollo de la formación y la educación para la industria cultural y turística. Así que estas son algunas zonas donde también se avanza en el turismo del ALBA, productos culturales para que pueda disfrutar toda la región.

Sin embargo, una de las cosas clave, en realidad, es el impacto en términos del desarrollo de empresas culturales en las comunidades, uno de los impactos más importantes es si las personas se están beneficiando, si podemos ver los beneficios acumulados de las actividades culturales turísticas, entonces tienes la motivación intrínseca de salvaguardar tus bienes culturales. Entonces, la gente asumirá la responsabilidad colectiva. Habrá compra y propiedad comunitaria en términos de salvaguardia de los bienes y patrimonios culturales. Porque si bien buscamos sacar provecho de esto, nuestra acción más importante y prioritaria es asegurarnos de preservar lo que nos es querido, que es nuestro patrimonio cultural, inculcando así a este pueblo los beneficios de proteger nuestra cultura y herencia.

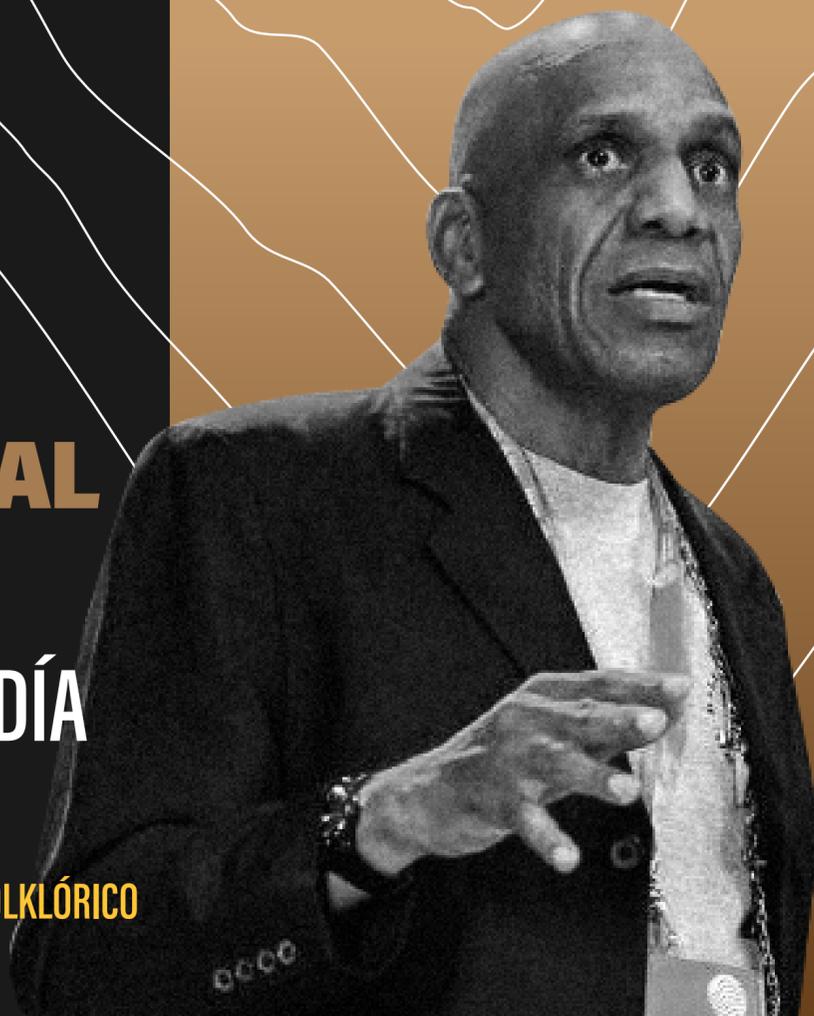
Y, ya que estamos en eso, me gustaría hablar del hecho de que mientras intentamos desarrollar nuestro país para el turismo cultural, como digo, ante todo, debemos salvaguardar nuestro patrimonio y herencia.

Terminaré animándonos a todos a seguir salvaguardando lo que tenemos como comunidad, seguir salvaguardando nuestros tambores y todo nuestro auténtico patrimonio cultural. Así que sigamos repicando el tambor mientras avanzamos hacia el desarrollo económico. Hagamos repicar los tambores.

TURISMO CULTURAL EN RESISTENCIA AL BLOQUEO

REINALDO ECHEMENDÍA

INVESTIGADOR Y DIRECTOR DEL BALLET FOLKLÓRICO DE CAMAGÜEY CUBA



Es para nosotros un gran placer y, en primer lugar, queremos dar un saludo grande, un abrazo muy afectuoso al pueblo de Venezuela, al ALBA, a los pueblos del ALBA, que han tenido a bien organizar este evento, un evento lleno de sintonía y sincronía con relación al tambor. También queremos darles un abrazo desde la Cuba, esa Cuba que sigue siendo cimarrona, resistente, rebelde, que sigue siendo clamorosa en el abrazo para todos sus amigos, que sigue siendo solidaria, revolucionaria e internacionalista. Esa Cuba a la cual hoy nosotros queremos hacerle un acto de recordación, a quien dijo: “La cultura es lo primero que hay que salvar”, que lo dijo el comandante en jefe.

Y de esa cultura es que quiero decirle algo a ustedes, relacionado con la cultura como concepto indispensable para el desarrollo de la economía del turismo, sobre todo en nuestro país. Cuba en los años noventa, tuvo una gran crisis económica después de la caída del muro de Berlín y tuvo que acudir a la industria del turismo para poder fortalecer sus bases y desarrollo económico del país. Esto tuvo siempre las consecuencias que trae el turismo, más cuando Cuba no era un país como el resto del área de Caribe, que tenía una industria fuerte con relación al turismo: la comunicación que trae el turismo, la cultura que trae de transculturación constante que trae el turismo y tuvo que abocarse inmediatamente al enfoque hacia esta industria, que nos permitió ir alcanzando cierto desarrollo, hasta que en el 2019 Obama hace la apertura hacia Cuba. Después, lamentablemente, volvieron las consecuencias nefastas del bloqueo a nuestro país que incluye la economía e incluye el turismo e incluye los más elementales e importantes procesos vitales de nuestro desarrollo.

Pero Cuba lo primero que hace, con relación al turismo, es ver qué es lo importante del turismo y qué es lo nocivo del turismo, y en ese proceso del entendimiento, de una cultura dentro del turismo, no practicamos una cultura para el turismo, sino que el turismo tiene que ir a ver la cultura de nuestro pueblo, que es el concepto por lo cual hoy vemos los Tambores del ALBA que no solamente es un espectáculo. Los Tambores del ALBA es una concepción que va a la raíz del diseño de la cultura popular tradicional, y ese diseño que es quien late por dentro, y es quien dice estoy aquí como pueblo, haciéndome presente, haciéndome importante, haciéndome necesario e indispensable para poder entender que ese turismo, cualquiera que sea, va a ir a ver la esencia de la raíz de un pueblo y no conformar una proyección, edulcorada, hollywoodense con relación al turismo.



En ese sentido, nosotros creemos que conformamos una potencialidad. Esa potencialidad que nos va a permitir, como decía la maestra, nos decía ese sentido de unidad de acción dentro de un ALBA comunitaria que representa el tambor en su esencia misma, y que vinculándonos todos monolíticamente para defender la identidad, en este mundo globalizadamente indetenible, tenemos que hacer sentido de pertenencia a nuestra identidad, a nuestra integración y a nuestro sentido también de inclusión en los conceptos más importantes de vínculos del ALBA y de los pueblos hermanos que se nos quieran unir.

También tenemos que decir que somos una potencialidad que desde África se nos hizo a través de la diáspora, y que nosotros mismos nos hemos convertido en diáspora africana hacia otros espacios del mundo, que nos da la posibilidad de que seamos entendidos desde la base hasta la superestructura, y que hayamos podido convertir en muchos espacios, que la gran escena también sea de los descalzos, de los desposeídos a través del tambor.

Ese es el sentido de pertenencia que nosotros le debemos a este vínculo del tambor, del vínculo de la cultura con relación al turismo, independientemente que necesitamos la economía del turismo para poder desarrollar nuestras naciones y nuestros pueblos que tanto merecen y que se han ocupado a través de un legado histórico, de hoy mostrarle al mundo que quiera venir a ver nuestra cultura, nuestros espacios, nuestras entrañas, nuestras fiestas. De paso, queremos decirle que la Fiesta del Fuego de Santiago de Cuba sigue siendo también un espacio de los Tambores del ALBA, que la fiesta del Festival Olorum de Camagüey también seguirá siendo un espacio para los Tambores del ALBA, y que nuestro San Juan de Camagüey, que se celebra en la noche del 23 hacia el 24 (junio), también será un espacio de los tambores sanjuaneros de todo el que quiera sanjuanear en nuestras calles y plazas de Camagüey.



Como momento especial, porque hay veces que nosotros hemos tenido tambores, y hay veces que nuestros ancestros que nos legaron nos dijeron que cuando no había tambores se percutía con el alma. Entonces, nosotros queremos dar una muestra de que se puede percutir y hacer música sin los tambores, pero con el pensamiento del tambor y el alma del tambor y hemos escogido, para que también sepamos que de cualquier cosa podemos hacer ritmo, una canción de uno de nuestros grandes compositores que hizo su primera canción protesta en los años 60: el músico, poeta y trovador Silvio Rodríguez. Su obra, que rebasó los albores del mundo en aquel momento, rebasó su obra "La era está pariendo un corazón":



*Le he preguntado, a mi sombra
A ver como ando, para reírme
Mientras el llanto, con voz de templo
Rompe en la sala
Regando el tiempo*

*Mi sombra dice, que reírse
Es ver los llantos, como mi llanto
Y me he callado, desesperado
Y escucho entonces
La tierra llora*

*La era está pariendo un corazón
No puede más, se muere de dolor
Y hay que acudir corriendo pues se cae
El porvenir
La era está pariendo un corazón
No puede más, se muere de dolor
Y hay que acudir corriendo pues se cae
El porvenir
En cualquier selva del mundo
En cualquier calle*

*Debo dejar la casa y el sillón
La madre vive hasta que muere el sol
Y hay que quemar el cielo si es preciso
Por vivir
Debo dejar la casa y el sillón
La madre vive hasta que muere el sol
Y hay que quemar el cielo si es preciso
Por vivir
Por cualquier hombre del mundo
Por cualquier casa
Por cualquier casa*

ECONOMÍAS CULTURALES E INDICADORES COMUNES PARA LOS PAÍSES DEL ALBA

MÓNICA MANCERA

INVESTIGADORA, ESCRITORA Y PRODUCTORA DEL GRUPO HERENCIA VENEZUELA



Primero otro aplauso, por favor, a nuestros hermanos cubanos porque ante un bloqueo importantísimo durante sesenta años son ejemplo para la región, han podido ver cómo hacer para esa adversidad convertirla en una potencialidad, y la cultura cubana en el planeta Tierra está presente y es fruto de como han utilizado estas estrategias para sortear. El comandante Fidel, desde donde quiera que esté, que está con el comandante Chávez, están abrazándonos para continuar adelante.

Entonces, el abrazo y la fuerza y la orientación permanente que nuestros hermanos cubanos nos dan para actuar, a la región, son ejemplo a seguir. Y tomando también su palabra que el Festival Fiesta del Fuego en Santiago y otras expresiones de la promoción cubana sean también espacios para los Tambores del ALBA. También hay una segunda propuesta desde Dominica, que podamos rotar y también en Cuba, y allí queda la propuesta.



En el caso venezolano, bueno aquí estamos, a partir de lo que es la Revolución Bolivariana ha habido esa inclusión, visibilidad y también la posibilidad de saldar la cuenta histórica hacia cultores, artistas y creadores, pasando por el conjunto de misiones y grandes misiones. Desde el presente, haciendo una pasada rápida desde nuestra Constitución Bolivariana en el artículo 91, dedicado a la importancia de la cultura para todas y todos, hasta llegar a una Ley Orgánica de la Cultura en la que se enuncia por qué la cultura, antes de nuestra Patria, era solamente un aderezo o un complemento simplemente. Hoy día es pilar fundamental y prueba de ello es este encuentro en los Tambores del ALBA.

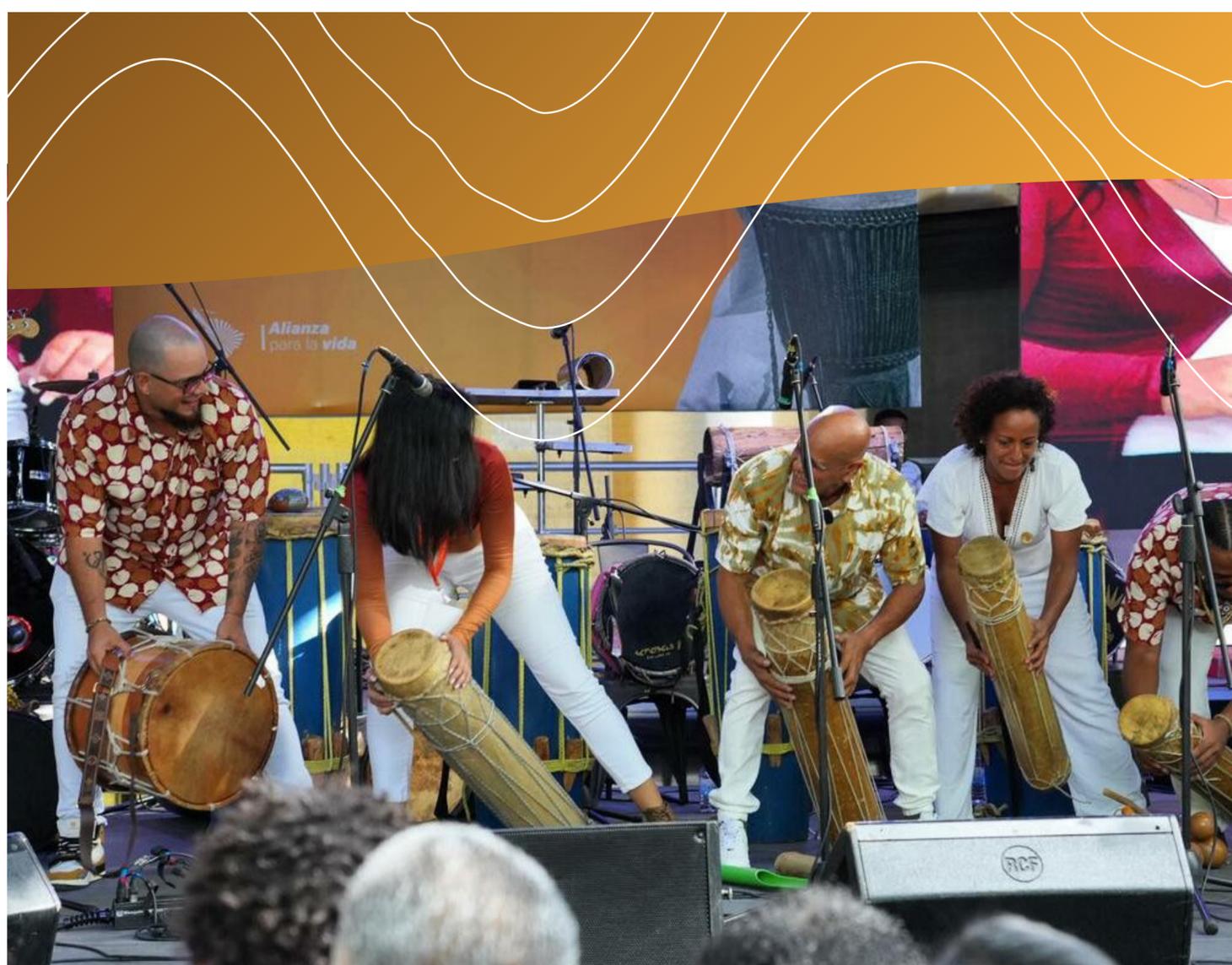
En nuestro artículo 3 de la Ley Orgánica de la Cultura, la cultura es “la manera de concebir e interpretar el mundo, las formas de relacionarse de los seres humanos entre sí con el medio creado y con la naturaleza, el sistema de valores y los medios de producción simbólica y material de una comunidad”, pero de una forma abierta, no sesgada por un asunto de clase. Esa es una de las bondades de lo que ha sido y es lo que ha sido saldar esa deuda histórica, ejemplo de ello, prueba de ello, el día de hoy tenemos la Gran Misión Viva Venezuela. Al mismo tiempo que nosotros estamos abrazándonos desde el tambor, está también Cojedes, Aragua y Carabobo, desarrollando la Gran Misión Viva Venezuela.



Les leo los vértices de la gran misión, para poder luego detenernos en el punto económico. Entonces, dentro de la misión tenemos ocho ejes

- 1.** Culturas de Venezuela en movimiento ¡regístrate y participa con la cultura!, primera vez en nuestro país se hace un censo específico para creadores, cultores y artistas, van 600.000 creadores registrados en esta misión
- 2.** Economía para las culturas ¡produce para la cultura! Ustedes dirán: ¿Para qué un eje específicamente para la economía? Recordemos que Venezuela históricamente ha sido un país cuyo centro ha sido la renta petrolera, pero hoy día, gracias a nuestra Revolución, estamos en proceso de diversificación. Cabe destacar las medidas coercitivas unilaterales, que van 930 desde el año 2014, desde que está la Revolución ha sido un permanente cerco, lo que nos ha forzado a buscar saltar de la renta petrolera a lo productivo desde todas las aristas de nuestra sociedad, de allí que las economías para las culturas, producen para la cultura.
- 3.** En Venezuela, el financiamiento de cultores, creadores, ha sido progresivo y en el tiempo, y este es un espacio bueno para registrarlo. Una de las características -y aquí lo pueden decir nuestros compañeros, los sanjuaneros- de las expresiones patrimoniales es que son desde el fervor de cada uno. Por ejemplo, el patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, como es San Juan Bautista, es desde la devocionalidad que nosotros aportamos para ello. Ahora, ese aporte es el que permite el resguardo de los patrimonios.
- 4.** Educación para las culturas de Venezuela ¡fórmate en la cultura! Abrazar nuestras tradiciones pasa por la formación integral para poder ir más allá de lo mainstream, para ir más allá de lo que la cultura estadounidense puede implantar como hegemonía. Como la maestra Casimira Monasterios, permanentemente, está dando cuenta de la importancia de formar para que haya una comunicación y que haya un cambio realmente integral en cada venezolano y venezolana, y para ir más allá de todo lo que es el racismo, y ser el hombre y la mujer nueva como el Ché Guevara ha indicado y nuestro mismo Libertador.
- 5.** Más infraestructuras para la cultura ¡Red de casas Viva Venezuela!
Culturas de Venezuela para todo el mundo. ¡Cultura sin fronteras!
- 6.** Sistema de reconocimientos y seguridad social para los cultores y cultoras. ¡Aplausos y vidas dignas!
- 7.** Más patrimonio cultural. ¡Raíces firmes y de crecimiento!
- 8.** Culturas en comunicación permanente. ¡Hagamos viral la cultura!

En este momento, aquí y ahora, está sucediendo esta gran misión que aglutina todas las políticas culturales dedicadas a nuestros creadores y artistas. Ahora bien, si bien es cierto que hay políticas nacionales, cada cultor, cada cultora, creadora, artista, tenemos que trabajar muchísimo para lograr la sostenibilidad. En el caso de Herencia, y como productora de esta agrupación, realizamos meditaciones, a cada día le damos una energía, le colocamos un posicionamiento o concreción, le damos nombre a cada día, para entonces abrir esos caminos que nos permitan la sostenibilidad. O sea, como desde la espiritualidad, nosotros nos imbuimos para poder que lo económico-financiero se pueda sostener. Me explico, cada día nosotros lo llenamos posicionamiento, concreción, expansión, consolidación, trascendencia cuántica multidimensional, son expresiones que tiene cada día para la gestión de la agrupación.



Entonces, bueno, en ese camino que ha sido la producción de la agrupación Herencia, me preguntaba, nosotros y nosotras somos sujetos económicos, pero si la economía es organizar la casa, ¿de qué manera nosotros en Venezuela organizamos la nuestra? Entonces ahí me he llevado esa reflexión a la Universidad Nacional Experimental de las Artes. Viendo y valorando todo el camino que hemos recorrido en la reivindicación a cultores, creadores, artistas, estamos hoy día impulsando el Observatorio Venezolano de las Economías Culturales y Artísticas (OVECA). Eso es un proyecto de la Universidad Nacional Experimental de las Artes, porque cuando buscamos en el caso venezolano la expresión a través de foros, encuentros, festivales es fecundo, pero ahora falta y ahí es donde vamos dando el siguiente paso.

De ahí traer esta buena nueva y colocarlo aquí en esta mesa o en este panel, este impulso que estamos haciendo a través del observatorio, ¿qué buscamos en este Observatorio Venezolano de las Economías Culturales y Artísticas (OVECA) en la Universidad de las Artes? Buscamos dar cuenta de todo este caudal, que hay una gran diversidad, y aquí en esta misma sala vemos una diversidad de tambores, hay una diversidad de joropos, hay una diversidad de todas las expresiones. Somos un país múltiple, mega diverso, tan mega diverso como sus patrimonios, como nuestros patrimonios culturales y los inmateriales y los naturales.

Tenemos una vasta diversidad, hay una riqueza natural importante, al mismo tiempo hay una riqueza cultural fundamental. Entonces, nosotros como agentes, nosotros como sujetos, eso que aportamos no está reflejado en el producto interno bruto, es una tarea nuestra. Ahora teniendo esta robustez de políticas que estamos en plena ejecución desde el gobierno nacional, a nosotros ahora como poder popular y como integrantes de comunidades organizadas como las instituciones, ¿cómo nosotros valoramos esto?, ¿de qué manera estamos reflejados?



La maestra al inicio de su exposición dio un panorama, nos colocó desde los porcentajes de la ONU, UNESCO, hasta llegar a Dominica, es decir, ella mostró que es lo que está sucediendo en la industria cultural. Lastimosamente nosotros en Venezuela no tenemos, no estamos aportando los indicadores porque hay que construirlo, cuáles son los indicadores culturales para Venezuela, esa es la tarea y esperamos que en un próximo encuentro de los Tambores del ALBA ya demos las primeras pistas, porque hacemos muchísimo, tanto es así que aquí estamos, al mismo tiempo está el Congreso Nacional de la Historia y, está en el interior del país, la Gran Misión Viva Venezuela, es una expresión.

Es decir, cuando vemos la cadena de valor en el ámbito, ¿cómo es la cadena de valor en el ámbito cultural -la creación, la producción, distribución, comercialización y consumo-? Lo que es la promoción dentro de la cadena de valor, en Venezuela, la tenemos clarísima y la estamos fomentando tanto que estamos aquí en este espacio de nuestro ALBA, desde Venezuela se está proponiendo este encuentro; tanto es así que este capítulo de este encuentro, los tambores, responden a los vértices, también ellos están en el horizonte del ALBA 2030, en lo económico responde a lo económico y lo cultural.



Sin embargo, cuando entonces vemos, cuántos somos y qué camino hemos andado para entonces reflejarnos y lograr salir de aquello que solamente estamos exponiendo, estamos haciendo historia, es una historia que también debe ser vista y que estamos en ello. Estamos evaluando cómo desde Venezuela aportamos los creadores, cultores, artistas en el producto interno bruto.

Eso lo estamos haciendo desde el Observatorio Venezolano de las Economías Culturales, de la mano por supuesto con nuestro Ministerio del Poder Popular para la Cultura, que es el vértice dos -economía produce-. De allí lo que han sido 930 medidas coercitivas. Hemos visto ahora los venezolanos y las venezolanas que hay otra producción más allá de la renta petrolera, hemos logrado diversificar y hacer notar la diversificación de lo que hemos logrado. Ahora vienen las artes y las culturas.

¿Dónde estamos? ¿Cuáles son los indicadores de la región? ¿Dónde está nuestra cuenta satélite? Aquí viene una proposición para los hermanos y las hermanas del ALBA, donde colocamos el Observatorio Venezolano en las Economías Culturales y Artísticas al servicio también, que es ¿dónde está la cuenta satélite regional?



Esa cuestión de que vemos que Europa, la Unión Europea, ellos hablan en bloque y cada país tiene una diversidad, ellos son diversos y cada país tiene una potencialidad en la parte económica visible mayor que otra y es lo que nosotros recordamos en el común denominador. ¿De qué manera nos estamos viendo, desde el ALBA, como movimiento? ¿Hay una cuenta satélite en común? Estamos hablando por ahí dentro del horizonte del ALBA 2030, se habla de impulsar el Sucre nuevamente ¿donde está la moneda regional? Estamos en eso, está en proceso, revivir el Sucre.

Ahora bien, si nosotros juntamos nuestras economías culturales por país, hacemos un bloque para la región. Queda allí también otra propuesta económico cultural que nosotros podamos aportar, ustedes desde Dominica, desde Cuba, desde Venezuela, juntar nuestras economías artístico culturales, hacer indicadores regionales, así como nosotros estamos impulsando el ALBA con la decolonialidad que implica este evento que son los Tambores del ALBA.

¿Por qué no hacemos una cuenta satélite común con nuestros propios indicadores? Está el convenio Simón Bolívar y Andrés Bello, está el convenio de la Unión Europea, tiene sus indicadores, han construido indicadores propios, cuáles son los indicadores nuestros, entonces desde nosotros desde el Alba, Venezuela y así sucesivamente.



En lo particular, estamos trabajando en este Observatorio, y en lo regional, en los colectivos **juntemos nuestras economías culturales para entonces marcar esa potencia que ya somos porque aquí la estamos mostrando, somos potencia regional sonora.** Ahora cómo esa expresión se refleja en el producto interno bruto y esos indicadores que la maestra mostró al inicio se engrosen, porque ahí estaremos presentes.

Entonces, el ALBA, economía cultural, el turismo cultural y sigamos creciendo juntos y juntas, porque somos los mismos y al servicio de Venezuela. Maestras, maestro, agradecida, un placer y bueno, ahora vamos a almorzar, nos llevamos esta reflexión, construyamos, aportemos y nos vemos en la plaza Bolívar. El domingo seguimos con la reflexión en esta sala. ¡Muchísimas gracias!

ALBA
TCP

